



# RAPPORT MORAL

AG 19 Février 2019



# Contexte de l'année 2018:

- Adhésions en légère hausse,
- renouvellement stable,
- participations aux séances et aux activités en hausse,
- une ambiance constructive et un dynamisme porteur



# PLAN

- Organisation et fonctionnement
- Nos activités dans leur environnement
- Qu'avons-nous appris en 2018?
- Perspectives
- Remerciements



# I. Principes généraux d'organisation et de fonctionnement



# Principes associatifs de base

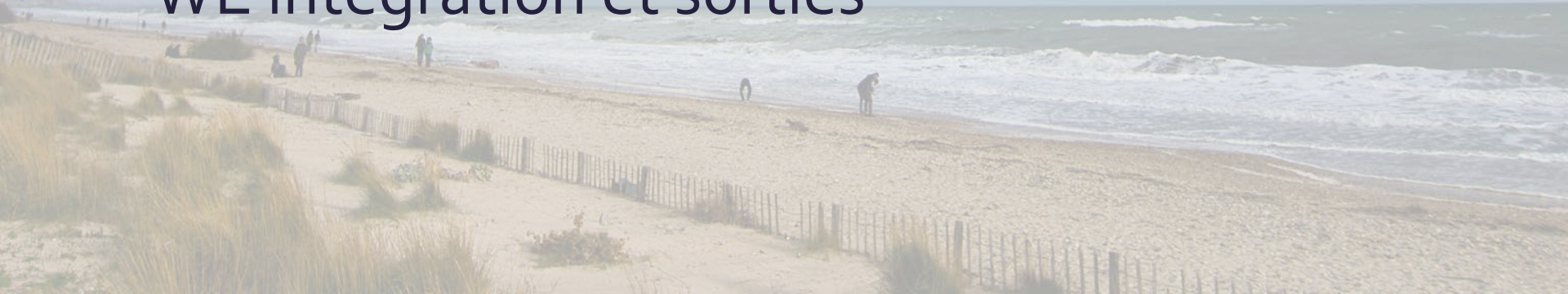
- L'APC est une association à but non lucratif de personnes qui y adhèrent librement pour pratiquer la photo, apprendre et partager des connaissances, développer leur culture et leur sens artistique.
- Les membres de l'APC sont bénévoles, partagent leurs compétences et donnent leur temps selon leurs possibilités et leurs contraintes personnelles et familiales.

# Fonctionnement d'équipe

- Communication, Discussion, Respect mutuel et confiance
- Engagement et responsabilité
- Organisation transparente, engagement, responsabilité: la marguerite

# Développer la connaissance mutuelle et le travail en équipe

- Projets partagés:
  - Festipetits, Marathon, Studio, Travaux pratiques et de groupe
- WE intégration et sorties





Bernard, Christophe, Sarah



Genevieve,  
Helena



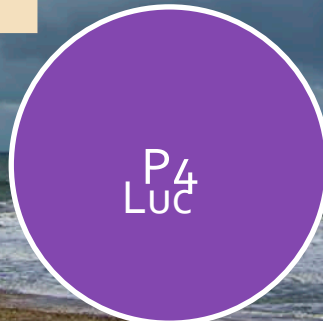
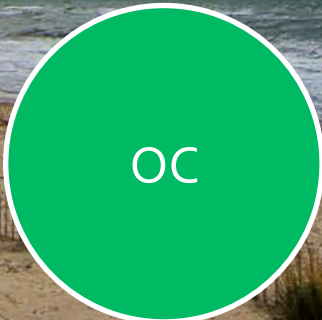
Roxane,  
Jeff



Porteur  
du  
Projet



F.  
DUBAU,  
J.  
Berthaud



A.M.  
MANVILLE





# Pratiquer la critique bienveillante

- La pratique de la photo engage notre ego, chacun de nous possède sa sensibilité et son caractère, il y a inévitablement des différences de compréhension, de perception et d'expression qui peuvent conduire à des conflits . (Une image est souvent porteuse de plusieurs sens).
- En même temps, un projet collectif artistique implique forcément des contraintes qui sont librement consenties pour pouvoir progresser
- La critique et la discussion sont nécessaires et utiles à tous, elles doivent rester courtoises et bienveillantes pour être acceptables et profitables
- L'usage des outils comme le PIWIGO est précieux pour développer les projets, il doit être fondé sur les règles générales du savoir vivre ensemble

# Quelques ajustements

- **Moderniser notre logo**
- **Poursuivre la réflexion sur le site et les outils internet, prévoir de remplacer Christophe.**
- **Communication: prévoir de remplacer Marie Noelle**
- **Mission de rédacteur à pourvoir**

## II. Les enjeux de notre activité dans son environnement sociétal



# La valeur de nos photos

- Nos photos ont une valeur, pour qui?
- Que se passe-t-il quand nous confions nos photos au nuage?
- La gratuité est un leurre à l'heure de l'IA et des Big data
- Donner nos photos, pourquoi et comment? Où et quand s'arrêter?



# L'exercice de la photo et les droits de propriété

- Droit du créateur (principe de liberté)
- Droit à l'image (personnes et objets photographiés)
- Il faut un juste équilibre entre ces droits antinomiques
- Le cas des mineurs
- Le cas du plagiat
- La diffusion sur Internet et les réseaux sociaux



# III. Orientations et choix artistiques



# Principes généraux

- L'Atelier marche sur deux jambes:
  - - l'artistique
  - - la technique



# Qu'avons nous appris du travail en studio?

- Nat Sakura: »Maîtriser la lumière pour exprimer l'image qui est conçue dans notre tête » et « Photographier comme un peintre »
- Studio Ephémère: les relations avec le public et les modèles
- Studio PM: cfr PIWIGO





# Qu'avons-nous appris avec A. Laroche ?

- Mettre d'abord des mots sur l'image avant de la créer, utiliser la technique de la **feuille de mots** au début d'un projet
- Ne pas se laisser distraire, s'en tenir à la feuille de mots pour atteindre l'objectif fixé
- Exercice proposé: Mettre une image sur des mots (**audio-description**), et vice versa

# Qu'avons nous appris de J. Fournier ?

- Travailler sur et avec des séries (homogénéité, identité)
- Attention: les images peuvent être porteuses de plusieurs sens
- Les images d'une expo se répondent ou s'opposent

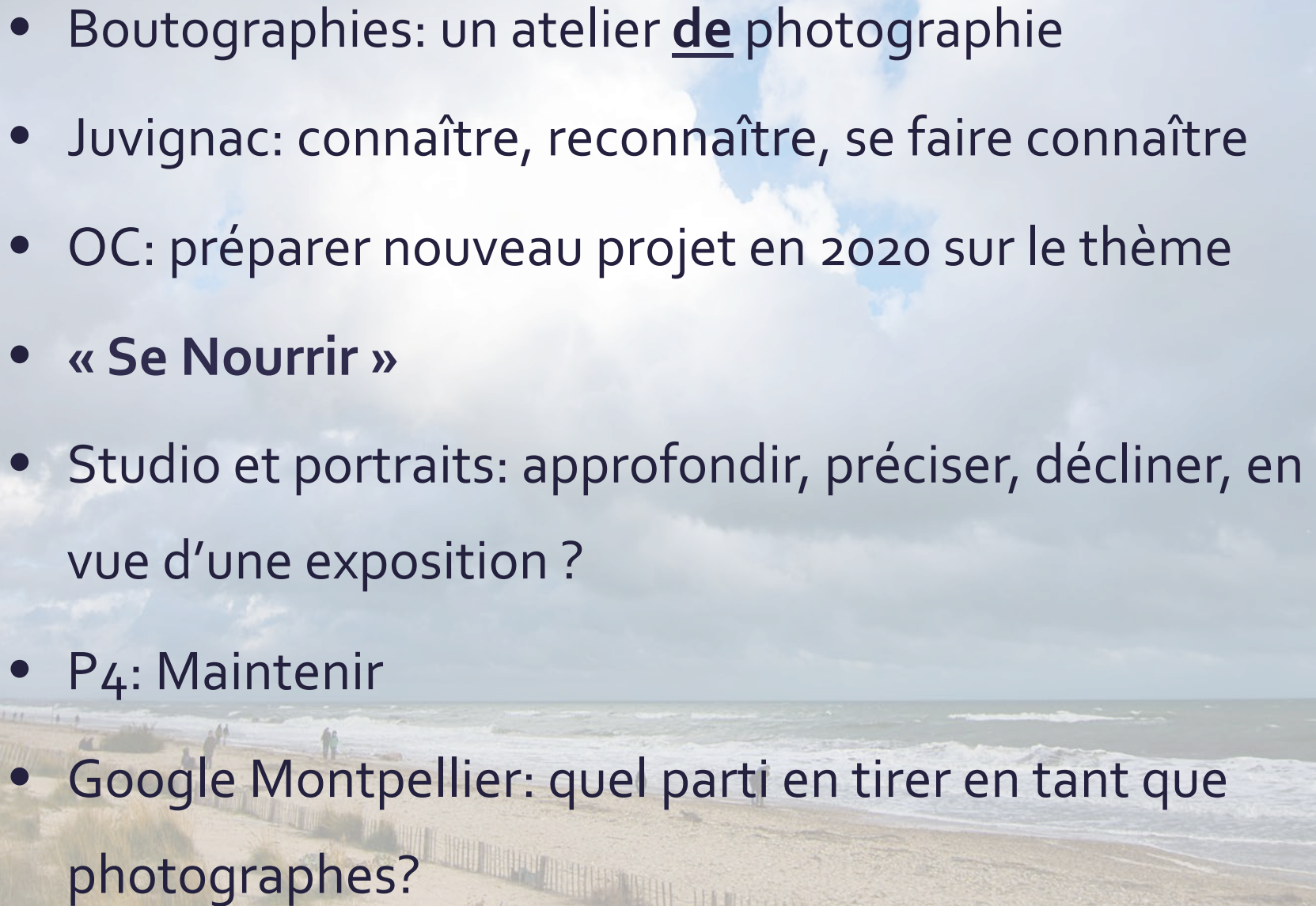


# Synthèse

- Photographier pour soi ou pour communiquer une idée, une émotion, un sens aux autres?
- Recherche prioritaire de la belle photo ou recherche de la cohérence d'un projet d'ensemble ?
- La contrainte est l'alliée de la créativité, pas son ennemie.

# IV Perspectives



- 
- Boutographies: un atelier de photographie
  - Juvignac: connaître, reconnaître, se faire connaître
  - OC: préparer nouveau projet en 2020 sur le thème
  - « **Se Nourrir** »
  - Studio et portraits: approfondir, préciser, décliner, en vue d'une exposition ?
  - P4: Maintenir
  - Google Montpellier: quel parti en tirer en tant que photographes?

# Nos locaux

- Nous allons devoir quitter le bas et gagner la Maison des Associations :
  - - moins de m<sup>2</sup>
  - - plus de confort
  - nécessité de s'adapter



# Remerciements

- À tous les membres du CA
- A tous les porteurs de projet et chargés de mission
- A tous ceux qui nous aident et qui nous font confiance
- Au Maire et à la Municipalité de Clapiers
- A Renaud Calvat et au Conseil Départemental



**Merci de votre attention**